

תקשורת ומבקשי מקלט בהקשר הישראלי ומעבר לו

אוניברסיטת בן-גוריון, המחלקה לתקשורת, תואר שני, תשע"ט

מרצה הקורס: דר' נועם תירוש

תיאור הקורס

חוויות החיים של מבקשי מקלט בני זמננו היא חוויה מתווכת ומתקשרת. מבקשי מקלט משתמשים בתקשורת במדינות המוצא שלהם, בעודם בתנועה ובמדינות היעד שהם נמצאים בהן. באותו הזמן, מוסדות תקשורת מקומיים במדינות היעד ממסגרים את סוגיית מבקשי המקלט ודנים בנוכחותם, ובכך משפיעים על האופן שבו הם מתקבלים במדינות המקלט שלהם. תוך כדי דיון בחוויות הפליטות המודרנית ובאמצעי תיווכה, הקורס יעסוק גם בצורכי המידע והתקשורת של מבקשי מקלט בישראל ובעולם. הסטודנטים בקורס יקיימו ראיונות נרטיביים עם מבקשי מקלט, ואחריהם יתבקשו הסטודנטים להציע מדיניות תקשורת חלופית שעשויה לענות על צורכי התקשורת של מבקשי המקלט בישראל.

יעדי הקורס:

1. היכרות עם ספרות מחקר בנושא הקורס.
2. יצירת היכרות לא מתווכת בין תלמידים ומבקשי מקלט.
3. סיוע במימוש זכויות תקשורת של מבקשי מקלט בישראל.

אופן ההוראה:

שיטות הוראה מגוונות – הרצאות, הרצאות אורח, צפייה משותפת בסרטים ועידוד השתתפות בכיתה, ראיונות בכיתה עם מבקשי מקלט. פעילות כיתתית על בסיס חומרי הקריאה, שיתוף ועידוד קריאת חומרי הלימוד.

הרכב הציון:

- השתתפות אקטיבית בדיונים הכיתתיים – 10%
- הגשת דו"ח על דילמות אתיות במחקר – 25%
- חיבור דו"ח על צורכי המידע והתקשורת של מבקשי מקלט בישראל (על בסיס הראיונות בכיתה) – 65%

תוכן ומבנה הקורס:

נושא	חומרי לימוד וקריאה
1. היכרות, הכרת הסילבוס, תיאום ציפיות	איסמעיל, צ' (2017). אתה חייב להמשיך לבד. פליטות, 4, אין עמודים. http://journal.bezalel.ac.il/he/article/3764 The 1951 Refugee Convention: https://www.unhcr.org/3b66c2aa10 כחלק מנושא זה נצפה בסרט: MyEscape#
2-3 שימושי מדיה של מבקשי מקלט	Katz, E. Gurevitch, M. & Haas, H. (1973). On the Use of the Mass Media for Important Things. <i>American Sociological Review</i> , 38(2), 164-181 Witteborn, S. (2015). Becoming (Im)Perceptible: Forced Migrants and Virtual Practice, <i>Journal of Refugee Studies</i> , 28(3), 350-367. Charmarkeh, H. (2013). Social Media Usage, Tahriib (Migration), and Settlement Among Somali Refugees in France. <i>Refuge</i> , 29(1), 43-52.

Tirosh, N. & Schejter, A. (2017). 'Information is like your daily bread': The Role of Media and Telecommunication in the life of refugees in Israel. <i>Hagira</i>, 7, 21-44.		
Pillow, W. (2003) 'Confession, catharsis, or cure? Rethinking the uses of reflexivity as methodological power in qualitative research', <i>International Journal of Qualitative Studies in Education</i>, 16(2), 175-196. Kvale, S. (2006) 'Dominance Through Interviews and Dialogues', <i>Qualitative Inquiry</i>, 12(3), 480-500. Swedish Research Council (2017) <i>Good Research Practice</i>. Stockholm: Swedish Research Council. Read: Chapter 1, 2 (not 2.2) and 4. See https://www.vr.se/download/18.5639980c162791bbfe697882/1529480529472/Good-Research-Practice_VR_2017.pdf Bucerius, S. (2013) 'Becoming a "Trusted Outsider": Gender, Ethnicity, and Inequality in Ethnographic Research', <i>Journal of Contemporary Ethnography</i>, 42(6), 690-721. Wackenhut, A. (2018) 'Ethical Considerations and Dilemmas Before, during and after Fieldwork in Less-Democratic Contexts: some Reflections from Post-Uprising Egypt', <i>American Sociology</i>, 49, 242-257.	דילמות אתיות ומתוד במחקר. סדנת אורח בהנחיית פרופ' איזבל שריינבק, אוניברסיטת גוטנבורג, שוודיה	4- 5
Tirosh, N. (2018). Dominant News Frames, Collective Memory and the African Refugees' Protest in Israel. <i>American Behavioral Scientist</i>, 62(4), 405-420. Georgiou, M. (2018). Does the Subaltern Speak? Migrant Voices in Digital Europe. <i>Popular Communication</i>, 16(1), 45-57. Parker, S., Naper, A.A. & Goodman, S. (2018). How a photograph of a Drowned Refugee Child Turned a Migrant Crisis into A Refugee Crisis: A Comparative Analysis. <i>For(e)Dialogue</i>, 2(1) Special Issue (Forced) Migration and Media, 12-28 Malkki, L. (1996). Speechless emissaries: Refugees, humanitarianism and dehistoricization. <i>Cultural Anthropology</i>, 11(3), 377-404. Tirosh, N. & Avraham – Klein, I. (2019). 'Memorless' – The Visual Framing of Refugees in Israel. <i>Journalism Studies</i>, 20(3), 381-400.	תפיסת מבקשי מקלט במדינה	6-7
The Literature Regarding Critical Information Needs of the American Public. <i>Report submitted to the Federal Communications Commission</i>, 7/16/2012. Available at: http://transition.fcc.gov/bureaus/ocbo/Final_Literature_Review.pdf [PLEASE READ CHAPTER 1+2] Wall, M., Campbell, O.M. & Janbek, D. (2017). Syrian Refugees and Information Precarity. <i>New Media & Society</i>, 19(2), 240-254. Vernon, I., Deriche, K. & Eisenhauer, S. (2016). Connecting Refugees – How Internet and Mobile Connectivity Can Improve Refugee Well-Being and Transform Humanitarian Action. <i>UNHCR Report</i>. Available at: http://www.unhcr.org/5770d43c4.	צורכי מידע ותקשורת של מבקשי מקלט	8- 9

Georgiou, M. (2018). Does the Subaltern Speak? Migrant Voices in Digital Europe. <i>Popular Communication</i> , 16(1), 45-57.		
(The Center for International Migration and Integration (CIMI : בשיתוף עם) Aid Organization for Refugees and Asylum Seekers (ASSAF)	ראיונות בכיתה עם מבקשי מקלט	10-1
	פעילות סיכום כיתתית	12